



Istituto Comprensivo Statale "Vincenzo Mennella"

Corso Angelo Rizzoli, 118 – 80076 LACCO AMENO (Napoli) - ITALIA

Tel. 081900203 - Fax 081996183 - Cod.Mecc. NAIC88000T - C.F.91005950638

E-mail: naic88000t@istruzione.it – Sito web: www.icmennella.it

Prot. n. 3312/C14n

Lacco Ameno, 29.12.2016

Al'Albo dell'Istituto
Atti
Sito web

DETERMINA A CONTRARRE

Acquisto diretto su MEPA di materiale pubblicitario PON FESR "PER LA SCUOLA"

Cod. Prog.: 10.8.1.A3-FESR PON -CA-2015-246 - "Ambienti Digitali" - CUP: E46J15001510006

Il Dirigente Scolastico

- PREMESSO che si rende necessario l'intervento di acquisto di una soluzione informatica per la realizzazione di Ambienti Digitali;
- VISTO il D.P.R. 275/99, concernente norme in materia di autonomia delle Istituzioni scolastiche;
- VISTO il PON Programma Operativo Nazionale 2014IT05M2OP001 "Per la scuola – competenze e ambienti per l'apprendimento" approvato con Decisione C (2014) n. 9952, del 17 dicembre 2014 della Commissione Europea;
- VISTI i seguenti Regolamenti(UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei, il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;
- VISTA la nota del MIUR prot. n. 1759 del 20/01/2016 di approvazione dell'intervento a valere sull'obiettivo/azione 10.8.1 "Interventi infrastrutturali per l'innovazione tecnologica, laboratori di settore e per l'apprendimento delle competenze chiave del PON Per la Scuola – Competenze e ambienti per l'apprendimento 2014 – 2020 – sotto-azione 10.8.1.A Dotazioni tecnologiche e ambienti multimediali" ed il relativo finanziamento. Codice Progetto: 10.8.1.A3-FESR PON-CA- 2015-246;
- VISTE le norme stabilite nelle linee guida per la realizzazione di tali progetti;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture), con particolare riferimento agli articoli:
- VISTE la Delibera del Consiglio d'Istituto n. 14 del 04/02/2016, con cui si inserisce al Bilancio 2016 il progetto FESR con codice nazionale 10.8.1.A3-FESR PON-CA-2015-246;
- VISTO l'affidamento diretto ai sensi dell'art 36, comma 2.a, del D.lgs. 50/16;
- VISTO l'esigenza di questa Istituzione Scolastica di acquistare Tabelle e materiale pubblicitario con delle targhette adesive in riferimento al progetto 10.8.1.A3-FESR PON-CA-2015-246. Nello specific si rende necessario l'acquisto di n. 2 targhe in forex con spessore 1 cm, formato A3, e n. 30 o più etichette autoadesive a colori 50X70 mm;

DATO ATTO che:

- dopo aver preso visione del sito web della piattaforma Acquisti in Rete PA - Mercato Elettronico è emerso che ricercando con la parola chiave "pubblicità FESR" si riscontra la presenza di offerte relative a diversi pacchetti pubblicitari (allegato alla determina)
- c'è un Operatore Economico DIGITAL SRL che ha in vetrina i suddetti prodotti con un prezzo congruo al mercato
- l'ordine diretto è una modalità di acquisto prevista dalla normativa vigente che permette di acquistare direttamente sul MEPA beni e servizi con le caratteristiche e le condizioni contrattuali indicate a monte: si scelgono i beni presenti sul catalogo, si verificano le condizioni generali di fornitura, si compila il modulo d'ordine indicando quantità e luogo di consegna, si sottoscrive con firma digitale e si invia direttamente al fornitore che deve evaderlo nei termini ed alle condizioni previste nell'ordinativo di fornitura stesso. In tal modo l'ordine ha efficacia di accettazione dell'offerta contenuta nel catalogo del fornitore abilitato;

Considerato altresì che l'utilizzo del mercato Elettronico PA MEPA con la suddetta formula dell'ordine diretto presenta i seguenti benefici:

- riduzione dei costi del processo di acquisto e dei tempi di contrattazione;
- potenziale espansione della base fornitori, tale da permettere una facile individuazione di Ditte sempre più competitive;
- facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa, grazie all'utilizzo dei cataloghi on line;
- possibilità di tracciare gli acquisti e controllare la spesa;
- eliminazione dei supporti cartacei;

DATO ATTO che il CIG che identifica la presente fornitura è il n. ZAC1CC2A9E;

DETERMINA

- di approvare, per i motivi in premessa esposti, la spesa complessiva di euro 200,00 IVA compresa, necessari alla fornitura di Kit Pubblicità FESR
- di affidare la suddetta fornitura alla Ditta DIGITAL SRL, Via Salvador Dalì 36 Napoli, e partita IVA 06019191219 alle condizioni tutte del catalogo on line e del pre-ordine allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
- di impegnare la somma di euro 200,00 IVA compresa, con imputazione al Programma annuale E.F. 2016, in riferimento al progetto 10.8.1.A1-FESRPON-CA-2015-246 e di pubblicare copia della presente determinazione all'albo dell'Istituto scolastico.

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Maria Beatrice Mancini

Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2 del d.lgs. n. 39/1993